

第55期

環境活動レポート

対象期間：2024年6月～2025年5月

2025年8月23日発行

芳生グラビア印刷株式会社

承認	起案
社長	環境管理責任者
	

1.事業所の概要

事業所名：芳生グラビア印刷株式会社 本社及び工場

代表者氏名：代表取締役社長 米谷郁彦

所在地：兵庫県加西市常吉町字東畑 9 2 2 番地の 1 9 2

環境管理責任者氏名及び担当者連絡先

- ・環境管理責任者：米谷郁彦（代表取締役社長）

- ・担当者名：同上

- ・TEL：0790-47-8550 FAX：0790-47-8566

事業活動：軟包装資材のグラビア印刷及びドライラミネート加工に関わる製造及び販売

事業規模：・主要製品の生産設備：12色振分印刷機・9色振分印刷機・ドライ機・他

- ・従業員数：38名（常勤役員及びパートを含む）

- ・事業所の延べ床面積：4124㎡

2.環境方針

企業理念

当社は、「グラビア印刷」を企業の核とする事業活動を通して、当社の事業活動のあらゆる分野において、環境負荷の低減に努め、地域・社会との共生を目指します。

環境方針

芳生グラビア印刷株式会社は環境問題への取組みを社会的責務と認識し、あらゆる事業活動において、環境負荷の低減に努力することを目的に、次の方針を定め環境保全に対して自主的な取組を継続的に展開する。

1. 環境保全活動を推進するため、グリーンプリンティングに積極的に参加し、これを運用
 - ・維持することにより継続的改善に努める。
2. 当社事業活動において、省資源・省エネルギー及び廃棄物の削減を重点テーマと位置づけ優先的に取り組みます。
 - ① 設備運転・空調・車両管理による電気・燃料使用量の削減（二酸化炭素排出量削減）
 - ② 加工時のロス削減し産業廃棄物の削減と適正処理の厳守（廃棄物排出量削減）
 - ③ 節水活動による水の使用量の削減（総排水量の削減）
 - ④ 化学物質の管理を徹底し、使用量の削減を図り、環境汚染の予防に努める
 - ⑤ 自主的取り組みを推進し「VOC」の削減に努める
 - ⑥ グリーン購入の推進
 - ⑦ 加工時のロス削減することにより環境に配慮した生産活動を行う
3. 法規制及びその他の要求事項を遵守し、地域社会との調和に努める。
4. 環境保全に関する教育・啓蒙活動に努め、社員全員が環境方針を理解し、環境意識の向上を図る。

この環境方針は当社全社員に周知徹底するとともに、一般に開示します。

制定日 2008 年 1 月 1 日

改定日 2025 年 6 月 1 日

芳生グラビア印刷株式会社

代表取締役社長 米谷 郁彦

3) 環境目標とその実績

当社の主な環境目標とその実績は次の通りです。

項目 / 年度			2010年度 2010.6～ 2011.5 (基準年 度)	2022年度 2022.6～2023.5 (12年度)		2023年度 2023.6～2024.5 (13年度)		2024年度 2024.6～2025.5 (14年度)		
			実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	
CO ₂ 総排出量		%	100.0	97.0	92.1	97.0	93.2	97.0	89.1	
(電力・ガス・水道・産廃)	削減率 (基準年比)	%		3.0	7.9	3.0	6.8	3.0	10.9	
	達成率	%			105.0		104.0		108.1	
電力	使用量	%	100.0	97.0	90.9	97.0	92.8	97.0	88.5	
	削減率 (基準年比)	%		3.0	9.1	3.0	7.2	3.0	11.5	
	達 成 率	%			106.2		104.4		108.8	
	CO ₂ 総排出量	%	100.0	35.5	90.9	35.5	92.8	35.5	88.5	
ガ ス	使用量	%	100.0	97.0	96.0	97.0	96.6	97.0	92.5	
	削減率 (基準年比)	%		3.0	4.0	3.0	3.4	3.0	7.5	
	達 成 率	%			101.0		100.4		104.6	
	CO ₂ 総排出量	%	100.0	97.0	96.0	97.0	96.6	97.0	92.5	
総排水量	上水使用量	%	100.0	97.0	126.2	97.0	184.1	97.0	180.8	
	削減率 (基準年比)	%		3.0	-26.2	3.0	-84.1	3.0	-80.8	
	達 成 率	%			69.9		10.2		13.6	
化学物質	排出量	%	100.0	80.3	76.5	81.2	76.3	74.6	63.8	
	削減率 (基準年比)	%		3.0	23.5	3.0	23.7	3.0	36.2	
	達成率	%			104.7		106.0		114.5	
産廃物 等	廃プラの 削減	排出量	%	100.0	97.0	130.7	97.0	137.4	97.0	130.7
		削減率 (基準年比)	%		3.0	-30.7	3.0	-37.4	3.0	-30.7
		達成率	%			65.3		58.3		65.3
	鉄くずの 削減	排出量	%	100.0	97.0	90.4	97.0	94.9	97.0	89.6
		削減率 (基準年比)	%		3.0	9.6	3.0	5.1	3.0	10.4
		達成率	%			106.8		102.2		107.6
	廃油の 削減	排出量	%	100.0	97.0	53.7	97.0	50.9	97.0	49.6
		削減率 (基準年比)	%		3.0	46.3	3.0	49.1	3.0	50.4
		達成率	%			144.7		147.5		148.8

(注 1) 生産原単位の 2010 年度実績を基準 100 としています。

(注 2) 電力の CO₂ 排出係数は平成 21 年度の電気事業者別二酸化炭素排出係数（関西電力＝0.294kg-CO₂/kWh）を使用した。

4) 環境活動の取組結果の評価 (2024 年 6 月～2025 年 5 月)

	主な取組み	取組み結果の評価	次年度の取組内容
電力削減	1.準備時間の短縮 (稼働率 47%以上) 2.生産基準書の整備 (リピート品の準備短縮) 3.デマンドコントロールによる節電	1 色あたりの準備時間が昨年より 8%短縮し、稼働率 48.1%と対前年	稼働率目標の達成。 生産原単位での目標管理。
ガス削減	1.準備時間の短縮 (稼働率 47%以上) 2.生産基準書の整備 (リピート品の準備短縮)	1.4 ポイント向上しました。 更に平均速度が 3%向上し、生産効率がUPしました。	稼働率目標の達成。 生産原単位での目標管理。 各機械の稼働時間を平均化し 全体の操業時間を減らす。
排水量削減	1.冷凍機の使用水量の管理および空調 および乾燥に使用するボイラーの 管理。 2.節水活動の実施	冬季の湿度維持のための加湿運転 時間が長くなったことにより、使用 量が増加。	使用水量管理の強化
産廃物削減	1.不良率の改善と分別作業の取組 2.白インキの 1t コンテナ化 (鉄くずの削減) 3.残インキの PC 管理 (残インキの削減)	白インキの 1t コンテナ化進み、鉄くず削減に繋がった。 残インキの利用効率化により、廃液量が低下した。	リード紙の使用管理 残インキの管理
化学物質	1.VOC 規制への取組 ① VOC 処理装置の導入 ② 溶剤蒸留装置の導入	VOC 処理装置導入の結果、排出の絶対量としても大きく減少している。溶剤蒸留装置の導入により、溶剤の使用量も減少している。	VOC 処理装置の安定運転 溶剤蒸留装置の有効活用
	2.化学物質管理の徹底 インク・溶剤の置き場所を決め商品名を表示する等	タイプ別に表示し整理整頓を行った。また作業場内に PC を設置し日々の数量管理と作業日報を取り入れ使用量と在庫の把握を進めた。	化学物質管理の徹底
グリーン購入	グリーン購入の推進	PC等グリーン購入に勤めたが、消耗品に関してはコスト増との兼ね合いであまり進まず。	対象品の購入の努力

5) 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果と違反、訴訟等の有無

環境関連法規への違反はありません。環境関連法規の順守状況について定期的評価し、その結果、問題はありませんでした。

なお、関係当局よりの違反等の指摘は過去 14 年間ありません。

遵守すべき主な環境関連法規

法規制の名称	規制概要	遵守状況
大気汚染防止法	揮発性化合物の排出規制	○
廃棄物処理法	産業廃棄物の保管管理 マニフェスト管理	○
P R T R 法	特定化学物質の排出量届出	○

6) 代表者による全体評価と見直し

見直し項目	指示事項
1. 環境方針	グリーン購入の推進強化
2. 環境目標	特に変更の必要なし
3. 環境活動計画	特に変更の必要なし
4. 環境経営システム	特に変更の必要なし
5. その他	特になし

以上